

Charte de méthodologie



pomzed.ch / pixlab.ch / badaboom.ch

Merci pour votre commande et la confiance que vous nous accordez. Pour que notre collaboration se déroule dans les meilleures conditions, nous vous présentons notre charte de méthodologie. Ce document vous aide à comprendre comment nous travaillons et comment le mandat va se dérouler. Certaines parties ne vous concernent peut-être pas directement, mais nous restons à disposition pour toute question ou clarification. Nous privilégions les échanges sains, transparents et constructifs, avec pour objectif de vous aider à bien communiquer et à vous démarquer.

1. PRÉAMBULE

Notre expérience nous montre qu'une bonne mise en place du mandat est cruciale. Cela implique de définir clairement les besoins, les objectifs et les rôles de chacun (client/agence) dès le départ.

Le présent document ne remplace pas le cahier des charges, mais il le complète en expliquant notre méthodologie et notre façon de travailler.

2. PROCESSUS

Voici comment se déroule généralement le mandat: vous nous soumettez une demande (brief), à laquelle nous répondons par un devis estimatif. Une fois ce devis accepté, nous construisons ensemble un cahier des charges finalisé (commande), reprenant les éléments du devis initial, mais enrichi et précisé selon nos échanges. Toute évolution ou ajout sera discuté et intégré à cette commande.

À ce stade, nous clarifions également les rôles de chacun, pour que le cadre soit clair dès le départ.

3. RÔLES RESPECTIFS

Dans un domaine comme la communication visuelle et créative, souvent sujet à interprétation, il est fondamental de clarifier les rôles dès le départ. Il est important de relever que nous ne sommes pas de simples exécutants, nous sommes des professionnels de la communication, et si vous faites appel à nous, c'est pour bénéficier de notre expertise.

Notre rôle est de concevoir des solutions qui parlent à votre cible, pas forcément à vos goûts personnels. Nous co-construisons le cadre du projet avec vous (besoins, objectifs, etc.), puis l'agence se met au travail. Vous recevrez ensuite un bon à tirer (BAT), ou des maquettes, sur lesquelles vous pouvez faire des retours justifiés: erreurs factuelles, incompréhensions du brief par l'agence, incohérences. Mais pas des changements liés à vos préférences personnelles. Un deuxième BAT peut être proposé. Si cela ne suffit pas, il faudra revoir le mandat (et le devis) avec un nouveau brief, car cela signifie que la demande initiale n'était pas claire ou qu'elle a évolué. Une fois le dernier BAT validé et signé, nous poursuivons la mission. À ce stade, le client ne peut plus intervenir, sauf cas exceptionnel.

À noter: nous ne sommes pas tenus de vous dévoiler ou de vous informer de nos méthodes de fonctionnement interne.

4. DÉLAIS

Nous faisons tout notre possible pour respecter les délais convenus. Cependant, si des retards ou complications viennent du côté du client (changements de dernière minute, retours tardifs, etc.), nous nous réservons le droit de réajuster le planning et/ou les conditions.

5. FACTURATION ET ACOMPTES

En règle générale, la facturation intervient à la fin du mandat ou à l'issue de chaque étape majeure. Toutefois, selon la nature du projet ou en cas de première collaboration, un acompte peut être demandé en début ou en cours de mandat. Nous nous réservons le droit de facturer tout complément non prévu dans la commande initiale, après discussion et validation mutuelle.

Si le mandat devait évoluer de manière inattendue ou s'interrompre, nous pourrions y mettre fin d'un commun accord. Dans ce cas, le travail réalisé jusqu'à la date de fin sera facturé.

Toutes nos factures sont payables à 30 jours. Nos tarifs horaires peuvent varier selon le type de prestation fournie.

6. DROITS D'AUTEUR ET FICHIERS SOURCE

Les fichiers source créés par Pomzed, Pixlab ou Badaboom demeurent la propriété de l'agence. Leur utilisation ou leur transmission à des tiers n'est pas autorisée sans accord préalable.

Toutefois, ces fichiers peuvent être acquis sur demande, selon une tarification variable définie en fonction du projet.

Pour plus de détails, nous vous invitons à consulter [nos conditions générales](#).

Nous avons les moyens de vous faire parler.

POMZED  EXTENDED

marketing@pom-xtd.ch / www.pomzed-extended.ch



POMZED 
COMMUNICATION CRÉATIVE

pixlab
le web sur mesure.

BADABOOM
visibilité explosive